

SCOPRITALIA APS è un ente del terzo settore, non commerciale e senza scopo di lucro.

L'Associazione opera in tutta Italia e si propone l'obiettivo di creare la Rete Nazionale **SCOPRITALIA TURISMO**, basata su un sistema di **Reti Turistiche Tematiche (RTT)** di Borghi e Città, capaci di attrarre l'attenzione e la curiosità dei turisti/viaggiatori.

A queste Reti potranno affiancarsi altre Reti già esistenti autonomamente, creando sinergia strategica ed operativa. *Ogni borgo o città aderente può far parte di una o più RTT.*

SCOPRITALIA APS utilizza la PWA www.scopritalia.eu (Sito + App gratuita) che permette a chi viaggia di avere a disposizione gratuitamente, sul proprio smartphone, una App con informazioni su destinazioni, territori, aziende, attività, servizi con i quali potrà interagire direttamente ed immediatamente, tramite chiamate, messaggistica, geolocalizzazione.

Gli strumenti digitali sono sempre più importanti nel favorire la scelta della vacanza, nell'assicurare il godimento della prestazione e nella condivisione dell'esperienza di viaggio.

SCOPRITALIA APS comunica, anche, attraverso un proprio Blog, su Facebook e con azioni di direct marketing e newsletter rivolte a giornalisti, buyer e stakeholders del turismo organizzato.

SCOPRITALIA TURISMO è rivolta esclusivamente ad **Enti Pubblici Locali** che potranno avvalersi delle varie attività della nostra Associazione, per la promozione e la valorizzazione del proprio territorio, per l'organizzazione e/o la partecipazione ad eventi **SCOPRITALIA**.

Le nostre Reti Turistiche Tematiche di Borghi e Città:



Italia sotterranea



Artigianato tradizionale



Terme e Benessere



La Fede ed i Cammini



I musei del lavoro



Fortificazioni e Mura



Le Rievocazioni storiche



Itinerari Federiciani



Itinerari Templari



Piatti e Prodotti DECO



Murales e Street Art



Outdoor & Bike



La scelta di coinvolgere, nella Rete **SCOPRITALIATURISMO** esclusivamente gli **Enti Pubblici Locali** deriva dalla necessità di far conoscere ai turisti/viaggiatori, destinazioni e prodotti tematici che possano determinare le sue scelte, sulla base dei suoi stessi interessi e/o curiosità. **I Comuni sono al centro del nostro Progetto.**

L'Associazione **SCOPRITALIA APS** organizza, in collaborazione con i propri Partner, eventi a supporto dei Comuni aderenti, quali expo, meeting, forum, workshop, eductour, press tour e attività didattiche, formative e seminariali. In questa direzione si terrà a ottobre/novembre 2025 (*sede in fase di definizione*) la 1° edizione del **"FESTIVAL SCOPRITALIATURISMO"** con spazi espositivi, meeting, presentazioni, experience, spettacoli e workshop turistico con buyer italiani ed esteri.

COME ADERIRE

I Comuni che intendono aderire alla Rete **SCOPRITALIATURISMO**, potranno decidere liberamente di dare un contributo economico alla Associazione **SCOPRITALIA APS** nell'ambito dell'atto amministrativo (delibera, determina) di adesione. *L'Associazione non svolge attività commerciale, né persegue fini di lucro.*

Per inserire i propri dati, occorre andare sulla piattaforma www.scopritalia.eu e cliccare su ADESIONE ALLA RETE, poi su ADERISCI. Uscirà un form da compilare sia nella parte DATI ENTE, sia in quella AREE TEMATICHE. E' consentita una scelta multipla per poter far parte di più RETI TURISTICHE TEMATICHE. Per ogni area tematica inserire il link di riferimento (es. Fabriano - Artigianato: <https://www.museodellacarta.com>).

Il turista/viaggiatore potrà aprire il link e vederne i contenuti sulla App e sul sito www.scopritalia.eu

(ATTENZIONE! Iscrivarsi esclusivamente alle Reti Turistiche Tematiche di cui si è certi di avere il prodotto)

Una volta completata la procedura, accettare il trattamento dei dati personali (privacy) e cliccare su INVIA ADESIONE. Entro 48 ore il Comune aderente sarà pubblicato nella piattaforma, con articolazione delle varie RTT di cui può far parte.

Sarà nostra cura, poi, avviare la comunicazione sul blog e sui social a favore dell'Ente aderente.

Sulla App SCOPRITALIA, il turista/viaggiatore potrà visitare le vostre pagine ed interagire direttamente con voi attraverso i link inseriti (mail, telefono, siti)

I VANTAGGI DELLA ADESIONE

- Il Comune avrà un proprio spazio di visibilità sulla piattaforma www.scopritalia.eu attraverso un collegamento diretto (link) con il proprio sito istituzionale o Comune/Turismo.
- Il Comune potrà far parte di una o più Reti Turistiche Tematiche, attraverso link tematici, aumentando la sua visibilità e con la possibilità di partecipare a eventi e programmi di settore.
- Ognuna delle Reti Turistiche Tematiche avrà una vita propria (programmi, eventi, visibilità) coordinata con gli obiettivi e gli strumenti del Progetto generale.
- Il Comune potrà avvalersi della presenza programmata sul Blog **SCOPRITALIA APS** e sulle pagine social dell'Associazione, anche attraverso redazionali e sponsorizzate.
- Il Comune potrà beneficiare dei "ritorni di immagine" delle iniziative e delle campagne di comunicazione **SCOPRITALIA APS**
- Il Comune aderente e sostenitore dell'Associazione, potrà partecipare gratuitamente, ad ottobre/novembre 2025, alla prima edizione nazionale del **"FESTIVAL SCOPRITALIATURISMO"**. L'evento sarà caratterizzato da una serie di attività e spazi espositivi, meeting, presentazioni, experience, spettacoli e un workshop turistico con decine di buyer italiani ed esteri.
- Per Comuni, singoli o associati, **SCOPRITALIA APS** potrà organizzare, in collaborazione con propri Partner professionali, eventi di natura promozionale, quali expo, meeting, forum, workshop, eductour, press tour e attività didattiche, formative e seminariali.
- Il Comune potrà utilizzare il logo **SCOPRITALIATURISMO** per le proprie attività di comunicazione e marketing.



www.scopritalia.eu

Oltre la creazione della Rete **SCOPRITALIATURISMO**, l'Associazione si propone di realizzare tre Progetti Speciali, in collaborazione con altre Associazioni, Comuni, Regioni, CCIAA, Ministeri, Scuole, Centri Studi, Università. Ognuno dei tre progetti affianca la realizzazione delle rispettive Reti Tematiche.

1 – Progetto “Handmade. Fatto a mano”

Il Progetto prevede il coinvolgimento di una rete di scuole ed istituti (d'arte, professionali) di varie Regioni italiane, con l'obiettivo di coinvolgere i giovani già orientati alla manualità, al mondo del turismo. Particolare importanza sarà data, infatti, alle relazioni tra Artigianato e Turismo ed alla evoluzione del mercato esperienziale che vede, proprio nell'artigianato, uno dei suoi maggiori plus attrattivi.

In questa direzione ci proponiamo di favorire scambi culturali e di esperienze tra le varie scuole partecipanti al progetto, anche attraverso viaggi di istruzione o stage.

Sarà realizzata, nella fase conclusiva del Progetto, una grande manifestazione nazionale “**HANDMADE – FATTO A MANO**” con l'esposizione dei manufatti realizzati in collaborazione con le scuole e gli istituti coinvolti nella iniziativa e anche un **Workshop sul Turismo dell'Artigianato**.

Il Progetto prevede anche la realizzazione dell' **Atlante Turistico dell'Artigianato**, artistico e tradizionale Italiano, su una piattaforma on line (PWA).

Infine, attraverso una indagine sulla domanda turistica rivolta all'artigianato artistico e tradizionale, sarà redatto il primo “**Rapporto sul Turismo dell'Artigianato Italiano**” curato da **SCOPRITALIA APS** in collaborazione con Associazioni di Categoria, Centri Studi e Università.



2 – Progetto “Terre Federiciane”

Il Progetto è rivolto agli studenti degli Istituti Superiori di alcune città federiciane, con l'obiettivo di:

- Sviluppare un'attività didattica specifica su Federico II° attraverso corsi, seminari etc.
- Creare scambi di esperienze e visite tra scuole di città diverse, anche attraverso i viaggi di istruzione
- Realizzare un evento nazionale “**Stupor Mundi**” con la presentazione della **Rete dei Borghi e delle Città Federiciane**, con meeting e convegni sul tema, con un workshop turistico sui borghi e le città di Federico II°



3 – Progetto “Templari ieri e oggi”

Il Progetto è rivolto agli studenti degli Istituti Superiori di alcune città templari, con l'obiettivo di:

- Sviluppare un'attività didattica specifica sulla storia, il ruolo e la cultura dei Templari attraverso corsi, seminari etc.
- Creare scambi di esperienze e visite tra scuole di città diverse, anche attraverso i viaggi di istruzione
- Realizzare un evento nazionale “**Templari ieri e oggi**” con la presentazione della **Rete dei Borghi e delle Città Templari**, con meeting e convegni sul tema e con un workshop turistico sui borghi e le città templari.



www.scopritalia.eu